

RELAZIONE D'IMPATTO SOCIETÀ BENEFIT

Sistema Espansione Società Benefit Srl

Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015
Schemi di bilancio e nota integrativa
Esercizio dal 01/01/2025 al 31/12/2025

Indice

1. Lettera introduttiva
2. Score B Impact Assessment
3. Le finalità di beneficio comune
 - 3.1 Finalità 1 - Un Business Model a Impatto Positivo
 - 3.2 Finalità 2 - Persone, Benessere ed Equilibrio
 - 3.3 Finalità 3 - Responsabilità per la Comunità
4. Conclusioni



1. Lettera introduttiva



Con la pubblicazione di questa Relazione di Impatto, Sistema Espansione giunge al termine del suo secondo esercizio come Società Benefit.

Il 2025 è stato per noi un anno di maturazione e consolidamento in cui abbiamo lavorato per rendere il nostro impegno sempre più misurabile, integrato e riconoscibile.

In continuità con quanto avviato, abbiamo proseguito nel rafforzamento di un modello di business capace di generare valore economico e, al contempo, impatti positivi per le persone, le comunità e l'ambiente.

La crescente attenzione da parte dei nostri stakeholder e il consolidamento delle relazioni con clienti e partner confermano la validità di questo approccio e la sua sostenibilità nel tempo.

Nel corso del 2025 abbiamo elaborato la nostra matrice di materialità attraverso un'analisi interna approfondita. Identificare i temi ESG più significativi è stato per noi un passaggio cruciale per dare concretezza alla nostra strategia Benefit. Questo lavoro preliminare rappresenta una guida strategica per focalizzare le risorse sulle sfide più urgenti, ponendo le basi per estendere il dialogo, nei prossimi esercizi, anche ai nostri stakeholder esterni.

Con l'obiettivo di strutturare tramite la co-progettazione interna un modello di servizio focalizzato sugli eventi sostenibili, abbiamo investito nella formazione del nostro team su aspetti di sostenibilità. Questo approccio ci ha permesso di validare nuove metodologie e accrescere la consapevolezza interna su tematiche ambientali e sociali legate al nostro modello di business. Il coinvolgimento attivo della popolazione aziendale negli impegni benefit della società si è espresso inoltre nello svolgimento e la partecipazione attiva di collaboratrici e collaboratori ad iniziative di volontariato aziendale.

A conclusione di un anno molto intenso abbiamo infine raggiunto due risultati molto importanti e significativi nel percorso di sostenibilità dell'azienda.

Dopo un'attenta analisi e lavoro in collaborazione con il team di InVento Innovation Lab, abbiamo conseguito la certificazione per la parità di genere, un traguardo per noi particolarmente significativo, che riflette un impegno concreto e strutturato verso la costruzione di un ambiente di lavoro equo, inclusivo e capace di valorizzare la diversità. Questo risultato non rappresenta un punto di arrivo, ma la conferma di un percorso che mette al centro la qualità delle relazioni, il rispetto e le pari opportunità, elementi che consideriamo fondamentali per la crescita sostenibile della nostra organizzazione.

I progressi compiuti ci hanno poi permesso di raggiungere un punteggio nel B Impact Assessment sulla base del quale, a fine 2025, abbiamo ufficialmente sottomesso la nostra candidatura per diventare B Corp, entrando nel vivo del processo che mira ad ottenere il riconoscimento da parte di B Lab.

Questo passaggio è per noi fonte di particolare orgoglio, ed esprime il nostro impegno a metterci

1. Lettera introduttiva

in gioco attraverso uno standard internazionale rigoroso, che riflette la volontà di misurarci, migliorarci e rendere sempre più credibile e trasparente il nostro impegno come Società Benefit.

Queste iniziative si inseriscono in un percorso più ampio di evoluzione della nostra organizzazione, in cui la sostenibilità si integra sempre più nei processi decisionali e operativi, superando la logica di progettualità isolate per diventare leva strategica trasversale.

I risultati raggiunti sono il frutto dell'impegno e della dedizione delle nostre persone, che ogni giorno contribuiscono a tradurre in pratica la nostra visione. Un ringraziamento particolare va a InVento Innovation Lab, partner strategico che ci ha accompagnato anche nel 2025 nel rafforzamento del nostro percorso di sostenibilità, e a tutti i nostri stakeholder – clienti, collaboratori e realtà con cui condividiamo progetti e valori – che con la loro fiducia e collaborazione rendono possibile l'evoluzione del nostro modello di impatto.

Moula Poeli

2. Score B Impact Assessment

Nel percorso di rendicontazione del nostro impatto come Società Benefit, abbiamo scelto di adottare il B Impact Assessment (BIA) come strumento guida per la misurazione, valutazione e gestione del nostro impatto sociale e ambientale.

Il B Impact Assessment è una piattaforma gratuita e riconosciuta a livello internazionale, sviluppata da B Lab. Lo strumento consente alle aziende di valutare e migliorare le proprie pratiche ambientali, sociali e di governance, attraverso un questionario articolato, personalizzato in base a dimensione, settore e mercato di riferimento.

Il contenuto del BIA è supervisionato dallo Standards Advisory Council (SAC), un organismo indipendente composto da esperti internazionali che garantisce la qualità, la trasparenza e la coerenza metodologica del framework. Questo conferisce al BIA uno standard tecnico solido e affidabile, oggi utilizzato da migliaia di aziende in tutto il mondo.



Il BIA analizza la performance aziendale in cinque aree di impatto chiave:

- **Governance:** valuta la trasparenza, l'etica aziendale e l'integrazione degli obiettivi di impatto nella strategia e nella gestione dell'organizzazione.
- **Lavoratori:** analizza il benessere, la sicurezza, la formazione, le condizioni economiche e le opportunità di crescita per i dipendenti.
- **Comunità:** misura l'impatto dell'azienda sul territorio e sulla società, inclusi rapporti con fornitori, inclusione, equità e volontariato.
- **Ambiente:** considera le pratiche ambientali legate all'uso delle risorse, alle emissioni, alla gestione dei rifiuti e alla catena di fornitura.
- **Clienti:** valuta se e come i prodotti o servizi dell'azienda generano un impatto positivo diretto sui clienti o su categorie vulnerabili.

2. Score B Impact Assessment

Lo strumento svolge una doppia funzione: da un lato fornisce un quadro oggettivo e misurabile dell'impatto aziendale; dall'altro costituisce una guida strategica per orientare le decisioni e monitorare i progressi nel tempo.

In conformità con la versione 1.6 dello standard, la valutazione del B Impact Assessment determina un punteggio numerico complessivo: il raggiungimento di una soglia minima verificata di 80 punti costituisce il requisito essenziale per l'ottenimento della certificazione B Corp.

Sulla base di questo framework, Sistema Espansione ha ad oggi raggiunto un punteggio complessivo di 99.5 punti tramite un'autovalutazione, suddiviso come segue nelle 5 aree di impatto:



Sulla base di tale punteggio, nel 2025 abbiamo completato il processo di submission a B Lab, ed al momento della pubblicazione della presente Relazione d'impatto rimaniamo in attesa di svolgere il processo di verifica.

Questo percorso, iniziato come una misurazione volontaria dei nostri impatti, mira quindi a rafforzarsi attraverso la validazione esterna dell'ente certificatore, consolidandosi ulteriormente nel prossimo futuro con l'allineamento ai nuovi standard di B Lab.

L'assessment sottomesso a B Lab è avvenuto con il supporto di InVento Innovation Lab impresa sociale srl, B Corp Way Partner e advisor su tematiche benefit e B Corp che ci accompagna nel nostro percorso di rafforzamento dal 2022.

3. Le finalità di beneficio comune

Nel processo di trasformazione in Società Benefit, avvenuto nel 2023, Sistema Espansione ha formalizzato nel proprio Statuto l'impegno a perseguire tre specifiche Finalità di Beneficio Comune. Tali finalità esprimono in modo concreto la nostra visione di un'impresa che crea valore economico generando al contempo impatti positivi e misurabili per le persone, l'ambiente e la comunità.

Questi obiettivi non sono solo principi ispiratori ma rappresentano la direzione strategica che guida le nostre scelte nel percorso aziendale di impegno in ambito sostenibilità. Sono stati definiti in modo partecipato, coinvolgendo il team interno, e si concretizzano in azioni operative, progetti, modelli organizzativi e politiche aziendali coerenti con i valori di responsabilità, sostenibilità e trasparenza.

Le tre finalità individuate sono di seguito riportate ed analizzate in base ai risultati ottenuti nel corso del 2025 ed agli obiettivi fissati per il 2026.



3.1 Finalità 1 Un Business Model a Impatto Positivo

Obiettivo

Incoraggiare l'affermazione di modelli responsabili e sostenibili nel settore della comunicazione e degli eventi, facendosi portavoce di pratiche e iniziative a impatto sociale e ambientale positivo, in particolare tramite:

- Il consolidamento di pratiche attente alle tematiche ambientali e sociali nell'esercizio delle proprie attività,
- La sensibilizzazione e la collaborazione con i clienti su iniziative ad impatto positivo per il pianeta e le persone,
- L'adozione di pratiche di fornitura responsabili che riducano gli impatti ambientali negativi, e promuovano l'evoluzione degli standard di settore.

Questa finalità contribuisce in particolare ai seguenti **SDGs** e relativi target:



SDG 9 – Industria, Innovazione e Infrastruttura

Target 9.4: Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità

3. Le finalità di beneficio comune



SDG 12 – Consumo e produzione responsabili

Target 12.6: Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche



SDG 13 – Lotta contro il cambiamento climatico

Target 13.3: Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale riguardo ai cambiamenti climatici in materia di mitigazione, adattamento, riduzione dell'impatto e di allerta precoce

Tabella 1 - Azioni principali portate a termine nel corso del 2025

Finalità 1		
Azioni	Indicatori	Target raggiunti 2025
Materiality Assessment		
Svolgimento analisi di materialità per l'identificazione degli aspetti ambientali e sociali più significativi nell'ecosistema aziendale	Elaborazione matrice: Sì/No	Elaborazione matrice: Sì
	Mappatura degli stakeholders: Sì/No	Mappatura degli stakeholders: No* <i>*Il completamento della mappatura è stato rinviato ad un secondo momento per assicurare all'elaborazione della matrice un adeguato investimento di risorse interne</i>
Adozione pratiche di fornitura responsabile		
Elaborazione mappatura fornitori	Elaborazione mappatura fornitori: Sì/No	Elaborazione mappatura fornitori: No* <i>*Il completamento della mappatura è stato rinviato ad un secondo momento per allinearla alla mappatura in via di definizione legata alla matrice di materialità (vedi sopra)</i>

3. Le finalità di beneficio comune

Identificazione dei criteri ambientali, sociali e di governance positiva tramite cui effettuare la valutazione dei fornitori	Criteri di valutazione identificati: Sì/No	Criteri di valutazione identificati: Sì
Adozione di procedura e strumento di valutazione benefit dei fornitori	Adozione procedura di valutazione: Sì/No	Adozione procedura di valutazione: Sì
Sensibilizzazione della popolazione aziendale su tematiche ambientali		
Progetto di comunicazione interna in ottica di sensibilizzazione ambientale della popolazione aziendale anche attraverso attività ludico-competitive (organizzazione di un contest su pratiche ecologiche)	Popolazione aziendale da raggiungere: 90% Newsletter inviate: 4 Partecipanti al contest: 90% della popolazione aziendale	Azione rimandata* <i>*Il progetto è stato rimandato all'annualità successiva per rispondere ad esigenze interne di maggiore coinvolgimento della popolazione aziendale</i>
Potenziamento competenze di sostenibilità del team eventi		
Attività di formazione per accrescere le competenze interne in materia di sostenibilità per il team eventi in ottica di capacity building	Partecipanti all'attività: 80% del team eventi Ore di formazione: 5 Validazione del modello: Sì	Partecipanti all'attività: 100% del team eventi Ore di formazione: >5 Validazione del modello: Sì
Co-design con gli stakeholder interni e validazione di un modello modulare del servizio di progettazione di eventi sostenibili		

3. Le finalità di beneficio comune

Creazione di impatto economico locale		
Valorizzazione dei fornitori locali nei territori in cui Novity opera nella progettazione eventi attraverso l'impegno per un approvvigionamento minimo da fornitori locali per ciascun evento	Volume di spesa da fornitori locali: 60%	Volume di spesa da fornitori locali: 75%* <i>*Obiettivo raggiunto e superato</i>
Diffusione dei principi contenuti nel Codice Etico		
Svolgimento sessione di formazione annuale e approfondimento sul codice etico	N° di incontri di formazione: 1 Popolazione aziendale da coinvolgere: 90%	Formazione svolta alle persone che si sono unite al team aziendale nel corso dell'anno* <i>*Si è valutato di non replicare la formazione estesa a tutta la comunità aziendale svolta l'anno precedente in virtù dell'assenza di modifiche al testo del documento</i>
Divulgazione ai fornitori del codice etico	Fornitori raggiunti: 35%	Obiettivo non raggiunto* <i>*L'impegno in questione è stato rinviato in virtù di evoluzioni interne che hanno richiesto la revisione dell'impiego delle risorse dedicate all'azione in oggetto</i>

3. Le finalità di beneficio comune

Materiality Assessment

Nel corso del 2025 abbiamo definito internamente la matrice di materialità, un passaggio cruciale per identificare i temi prioritari e porre le basi per trasformarli in obiettivi su cui orientare le nostre azioni di sostenibilità. Questo percorso ha permesso a Sistema Espansione di mappare con precisione le tematiche prioritarie su cui concentrare il proprio impegno, orientando con maggiore efficacia le strategie operative e i processi di rendicontazione ESG. L'attuale versione della matrice di materialità è frutto di una riflessione condotta a livello interno, che ha visto coinvolto il Leadership Team; un passaggio essenziale che pone le basi per estendere, nei prossimi esercizi, il dialogo e il confronto diretto con i nostri stakeholder, con l'obiettivo di integrare prospettive esterne e rendere la nostra strategia d'impatto sempre più partecipativa e condivisa.

Sono state identificate le aree in ordine di priorità come da tabella seguente:

Temi materiali (significativi)	Priorità
Gestione dei dati e privacy del cliente	Molto Alta
Benessere delle persone	Molto Alta
Consumi e gestione responsabile delle risorse	Alta
Impatti ambientali e sociali dei fornitori*	Alta
Inclusione ed equità	Alta
Dialogo collaborativo con clienti e fornitori	Alta
Impatto ambientale delle tecnologie e del digitale	Medio Alta
Adattamento e mitigazione degli effetti del cambiamento climatico	Media
Business responsabile	Media

I temi a maggiore significatività:

Gestione dei dati e privacy del cliente:

La gestione dei dati e la tutela della privacy dei clienti rappresentano un ambito prioritario per Sistema Espansione, sia nelle attività legate agli eventi sia in quelle legate alla comunicazione, che comportano il trattamento di dati personali e sensibili. L'azienda garantisce la conformità al GDPR attraverso l'utilizzo di piattaforme digitali dedicate, il supporto di consulenze specialistiche e la formazione continua del personale.

Il rischio principale è rappresentato da potenziali non conformità normative e

3. Le finalità di beneficio comune

conseguenti sanzioni o impatti reputazionali. Al tempo stesso, il rafforzamento delle competenze interne e lo sviluppo di tecnologie proprietarie, inclusi sistemi basati su LLM, rappresentano un'opportunità per migliorare sicurezza, efficienza e posizionamento competitivo.

Benessere delle persone:

In un settore dinamico e articolato come quello degli eventi, Sistema Espansione riconosce nella competenza e nel valore delle proprie persone il principale driver di generazione di valore condiviso. Consapevoli delle sfide quotidiane poste dal comparto, l'azienda considera l'attenzione alla crescita professionale e al benessere del personale una priorità strategica fondamentale.

Al contempo, riconosce che il benessere delle proprie persone rappresenta un elemento strategico e imprescindibile per uno sviluppo sostenibile e duraturo. La cura delle condizioni lavorative, la valorizzazione del potenziale individuale e collettivo e la costruzione di un ambiente sano e inclusivo costituiscono, in tal senso, i pilastri fondamentali dell'impegno aziendale.

Adozione di pratiche di fornitura responsabile

Nel corso dell'anno l'azienda ha avviato un percorso volto a integrare progressivamente criteri di sostenibilità e responsabilità nella gestione della propria catena di fornitura. In questa direzione, il team Eventi ha realizzato una prima attività di esplorazione delle proprie pratiche di approvvigionamento e progettazione eventi e, con l'obiettivo di avviare una mappatura preliminare e raccogliere informazioni utili rispetto all'adozione di pratiche riconducibili alla fornitura responsabile.

Parallelamente, sono stati individuati e definiti i principali criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) utili alla valutazione dei fornitori. Tali criteri risultano coerenti con le priorità emerse dall'analisi condotta per la definizione della matrice di materialità, garantendo così un allineamento tra il processo di qualificazione dei fornitori e i temi di impatto ritenuti maggiormente rilevanti per l'organizzazione e i suoi stakeholder.

Un impegno successivo della società in quest'ambito è rappresentato dall'adozione di una procedura strutturata e di uno strumento dedicato alla valutazione benefit dei fornitori, attività attualmente in fase di sviluppo. La definizione dello strumento è prevista secondo un approccio di co-progettazione interna tra diverse funzioni aziendali, finalizzato a garantire coerenza con i processi operativi e con gli obiettivi di sostenibilità dell'organizzazione.

Creazione di impatto economico locale

L'azienda promuove attivamente lo sviluppo economico dei territori in cui opera attraverso la valorizzazione dei fornitori locali nella progettazione e realizzazione degli eventi. In particolare, si impegna a privilegiare l'approvvigionamento da imprese e professionisti del territorio, definendo per ogni evento un obiettivo minimo di coinvolgimento di fornitori locali. Questo approccio consente di generare ricadute economiche positive

3. Le finalità di beneficio comune

sulle comunità locali, sostenendo la filiera territoriale, favorendo la crescita delle piccole e medie imprese e contribuendo alla creazione di valore condiviso. Coerentemente con tale impegno, oltre il 60% (il 75% nel 2025) del volume complessivo di spesa per la realizzazione degli eventi è destinato a fornitori locali, rafforzando così il legame tra l'azienda e i contesti economici in cui opera.

Tabella 2 - Azioni 2026 / KPI

AZIONI FINALITÀ 1	KPI
Materiality assessment e stakeholder engagement	
Partendo dalla matrice di materialità esistente, approfondire con: dialogo con stakeholder per raccolta input e affinamento matrice	Realizzazione indagine: Sì N° categorie di stakeholder coinvolti: 4
Pratiche di fornitura responsabile	
Validazione dei criteri ambientali, sociali e di governance tramite cui effettuare la valutazione dei fornitori	Criteri di valutazione identificati: Sì
Adozione di procedura di valutazione benefit dei fornitori	Adozione procedura di valutazione: Sì
Validazione del modello di servizio sostenibile del team eventi	
Co-design con gli stakeholder interni e validazione nella procedura di un modello modulare del servizio di progettazione di eventi sostenibili	Validazione modello: Sì
Impatto locale nelle decisioni di approvvigionamento	
Valorizzazione dei fornitori locali nei territori in cui Novity opera nella progettazione eventi attraverso l'impegno per un approvvigionamento minimo da fornitori locali per ciascun evento	Volume di spesa da fornitori locali per ciascun evento: 65%
Diffusione dei principi contenuti nel Codice etico	
Svolgimento sessione di formazione e approfondimento sul codice etico	N° sessioni di formazione erogate: 1 Popolazione raggiunta: 80% Fornitori con cui condividere il codice etico: 25%
Divulgazione ai fornitori + Richiesta di firma per presa visione	Fornitori che hanno firmato il codice etico: 15%

3. Le finalità di beneficio comune

Sensibilizzazione della popolazione aziendale su tematiche ambientali	
Progetto di sensibilizzazione interna sui temi ambientali per l'attivazione della popolazione aziendale attraverso attività ludico-interattive	Popolazione aziendale raggiunta: 80% N° iniziative realizzate: 2
Attività di comunicazione per la di sensibilizzazione ambientale della popolazione aziendale	
Condivisione interna di un ciclo di newsletter su tematiche ambientali e sul percorso benefit aziendale	N° newsletter inviate: 3

3. Le finalità di beneficio comune



3.2 Finalità 2 Persone, Benessere ed Equilibrio

Obiettivo

Valorizzare il contributo delle nostre persone e favorire il benessere di ciascuno secondo principi di collaborazione, etica e trasparenza, creando un ambiente di lavoro positivo attraverso:

- la promozione della serenità nel contesto lavorativo e di equilibrio tra la sfera personale e professionale,
- l'incoraggiamento della crescita professionale e personale di ciascuno.

Questa finalità contribuisce in particolare ai seguenti SDGs e relativi target:



SDG 4 – Istruzione di qualità

Target 4.7: assicurarsi che tutti i discenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la cittadinanza globale e la valorizzazione della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile



SDG 5 – Uguaglianza di genere

Target 5.5: Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica



SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

Target 8.5: Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore

3. Le finalità di beneficio comune

Tabella 1 - Azioni principali portate a termine nel corso del 2025

Finalità 2		
Azioni	Indicatori	Target raggiunti 2025
Formazione e sensibilizzazione della popolazione aziendale su tematiche di sostenibilità		
Attivazione del modulo di formazione: "Principi di sostenibilità: scienza del cambiamento climatico e scelte di sostenibilità nella vita quotidiana"	N° di incontri: 2 Popolazione aziendale formata: 90% Ore di formazione: 4	Azione in standby* <i>*L'azione in oggetto è stata rinviata al primo semestre del 2026 per incontrare esigenze di gestione aziendale</i>
Formalizzazione processo di valutazione della performance		
Codifica e messa a terra di un sistema di valutazione in ottica di valorizzazione e sviluppo della popolazione aziendale.	Attivazione piano di valutazione: Sì Leadership team da valutare: 100% Popolazione aziendale da valutare: 100%	Attivazione piano di valutazione: Sì Leadership team valutato: 100% Popolazione aziendale valutata: 100%
Rafforzamento delle competenze del LT in ottica di engagement benefit della popolazione aziendale		
Attività di capacity building sugli IDGs (Inner Development Goals), framework di attivazione individuale e collettiva mirata al perseguimento efficace di obiettivi di sostenibilità	Svolgimento modulo di capacity building: Sì Durata del modulo: 4h Team da formare: 90%	Svolgimento modulo di capacity building: Sì Durata del modulo: 4h Team formato: 100%
Obiettivi benefit condivisi		
Assegnazione di obiettivi di sostenibilità alla popolazione aziendale	Assegnazione obiettivi: Sì Popolazione aziendale da coinvolgere: 60%	Assegnazione obiettivi: Sì Popolazione aziendale coinvolta: > 60%

3. Le finalità di beneficio comune

Iniziativa di salute e benessere		
Svolgimento di almeno un incontro su tematiche di salute e benessere di interesse generale a beneficio della popolazione aziendale	N° incontri: 1 N° partecipanti: 70%	Azione in standby* <i>*L'azione in oggetto è stata rinviata al primo semestre del 2026 per incontrare esigenze di gestione aziendale</i>
Parità di genere		
Percorso di consolidamento delle pratiche interne sulla parità di genere in ottica di certificazione secondo la UNI PdR 125:2022	Svolgimento percorso: Sì	Svolgimento percorso: Sì* <i>*Obiettivo raggiunto e superato, con l'ottenimento a fine 2025 della certificazione UNI PdR 125:2022</i>

Certificazione della Parità di Genere e sviluppo di un modello organizzativo inclusivo

In data 23/12/2025, al termine di un percorso avviato in collaborazione con InVento Innovation Lab, Sistema Espansione ha ottenuto la certificazione UNI/PdR 125:2022 sulla parità di genere.

L'ottenimento della certificazione si è reso possibile grazie alla strutturazione di un sistema articolato di policy e procedure aziendali che disciplinano in modo organico i principali ambiti della gestione delle risorse umane con una particolare attenzione alle tematiche di inclusività.

Gli ambiti affrontati hanno riguardato, i processi di selezione, reclutamento e gestione delle carriere, progettati per essere inclusivi e privi di bias, attraverso l'adozione di criteri oggettivi basati su competenze, esperienza e professionalità.

Un ulteriore ambito di intervento ha riguardato il monitoraggio dell'equità salariale, con l'impegno di procedere sistematicamente con verifiche periodiche finalizzate a individuare e correggere eventuali disparità, in un'ottica di trasparenza e responsabilità.

L'attenzione di Sistema Espansione si è rivolta inoltre a temi quali il supporto alla genitorialità e alla conciliazione vita-lavoro, riconoscendone la rilevanza come dimensioni chiave per il benessere organizzativo e la sostenibilità nel lungo periodo.

In linea con l'approccio aziendale, il percorso verso la certificazione ha permesso di dare

3. Le finalità di beneficio comune

ulteriore concretezza agli impegni in tema di prevenzione di forme di discriminazione e abuso, riconoscendo l'importanza di adottare pratiche di sensibilizzazione e l'attivazione di canali di segnalazione dedicati. In questo contesto, è stato istituito un presidio organizzativo specifico, rappresentato dal Team D&I, con funzioni di monitoraggio, indirizzo e promozione di iniziative coerenti con gli obiettivi aziendali.

In ottica prospettica, Sistema Espansione si impegna a garantire il miglioramento continuo del proprio sistema di gestione, attraverso il riesame periodico delle policy, la raccolta di feedback interni e il confronto con le migliori pratiche di riferimento. Per questo nel 2026 sono previste iniziative di **ascolto e valorizzazione della popolazione aziendale attraverso analisi di clima e la raccolta di feedback su tematiche di Diversità, Equità e Inclusione.**

Il nostro obiettivo è consolidare una cultura organizzativa inclusiva e contribuire attivamente alla riduzione delle disuguaglianze di genere, generando valore condiviso per tutti gli stakeholder.

Tabella 2 - Azioni 2026 / KPI

AZIONI FINALITÀ 2	KPI
Formazione e sensibilizzazione della popolazione aziendale su tematiche di sostenibilità	
Svolgimento di un modulo di formazione sul tema "Parità di Genere", a rafforzamento dell'impegno della certificazione UNI/Pdr:125 e del percorso benefit	Svolgimento modulo di formazione: Sì N°/h di formazione svolte: 3 Team formato: 80%
Azione di ascolto e valorizzazione della popolazione aziendale	
Svolgimento di 2 azioni di ascolto della comunità Novity: <ul style="list-style-type: none">• indagine di clima globale• sondaggio mirato sulle tematiche Diversity, Equity e Inclusion nel luogo di lavoro	N° di azioni di ascolto svolte: 2 Redemption: 80%
Programma benessere	
Svolgimento di una iniziativa di promozione del benessere in azienda (fisico / psicologico)	N° di iniziative: 1 Persone coinvolte: 70%

3. Le finalità di beneficio comune

Rafforzamento della Leadership in ambito Benefit	
Svolgimento di un programma di incontri mirati per il monitoraggio, la valutazione e il consolidamento del sistema di gestione benefit di Novity con il coinvolgimento del Leadership Team aziendale	N° di incontri: 3 N° di persone coinvolte: 5
Monitoraggio Equità Salariale	
Definizione e monitoraggio dei criteri di equità salariale in linea con il piano strategico UNI/PdR 125:2022	Criteri identificati: Sì Monitoraggio dei criteri: Sì
Sistema Whistleblowing	
Definizione e implementazione del sistema di segnalazione (whistleblowing) per il team eventi	Adozione procedura di segnalazione: Sì
Inclusività del processo di recruiting	
Predisposizione linee guida sull'utilizzo di linguaggio ampio e inclusivo nei processi di selezione	Redazione linee guida: Sì

3. Le finalità di beneficio comune



3.3 Finalità 3 Responsabilità per la Comunità

Obiettivo

Coltivare la relazione con il territorio e impegnarsi a favore della comunità, tramite:

- la promozione di iniziative in collaborazione con clienti e fornitori che contribuiscano a cause significative a livello sociale e ambientale nel territorio,
- il supporto della comunità locale tramite il sostegno a organizzazioni che hanno un impatto sociale o ambientale positivo, in particolare tramite contributi economici, la trasmissione di know-how ed il supporto operativo ad iniziative territoriali.

Questa finalità contribuisce in particolare ai seguenti SDGs e relativi target:



SDG 10 – Ridurre le disuguaglianze

Target 10.2: Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, status economico o altro



SDG 11 – Città e comunità sostenibili

Target 11.3: Entro il 2030, aumentare l'urbanizzazione inclusiva e sostenibile e la capacità di pianificazione e gestione partecipata e integrata dell'insediamento umano in tutti i paesi



SDG 17 – Partnership per obiettivi

Target 17.17: Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra soggetti pubblici, pubblico-privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza e sulle strategie di accumulazione di risorse dei partenariati

3. Le finalità di beneficio comune

Tabella 1 - Azioni principali portate a termine nel corso del 2025

Finalità 3		
Azioni	Indicatori	Target raggiunti 2025
Divulgazione e comunicazione sul percorso Benefit aziendale		
Comunicazione e divulgazione su iniziative benefit aziendali e tematiche di sostenibilità pertinenti all'attività di Sistema Espansione tramite social media, web, stampa, etc.	Elaborazione piano editoriale: Sì N di post e/o pubblicazioni: 10	Elaborazione piano editoriale: Sì N° di post e/o pubblicazioni • Post sui social: 9 • Comunicazioni interne: 3 • Newsletter: 5
Partecipazione e dialogo con gli attori della comunità Benefit		
Rinnovo adesione Impact Education Coalition e coinvolgimento nel palinsesto eventi	Rinnovo adesione: Sì N eventi a cui partecipare: 2 N. collaboratori da coinvolgere: 3	Rinnovo adesione: Sì Eventi: 2 Collaboratori coinvolti: 3
Promozione di iniziative di volontariato		
Svolgimento di attività di volontariato con associazione benefica del territorio	Realizzazione progetto: sì Ore di volontariato: 3 a persona Popolazione aziendale coinvolta: 90%	Realizzazione progetto: Sì Ore di volontariato: 4 a persona Popolazione aziendale coinvolta: 92%* <i>*Obiettivo raggiunto e superato</i>
Servizi agevolati per organizzazioni purpose driven		
Consolidamento della linea di servizio agevolata per il sostegno a organizzazioni purpose driven	Progetti da realizzare: 3	Progetti realizzati: 3

3. Le finalità di beneficio comune

Divulgazione e comunicazione sul percorso Benefit aziendale

Nel 2025 è stato implementato il piano di comunicazione dedicato alla nostra identità di Società Benefit, con l'obiettivo di divulgare i valori e le finalità di beneficio comune e coinvolgere attivamente gli stakeholder. Le attività hanno incluso la pubblicazione di contenuti informativi sui canali digitali e la diffusione di materiali divulgativi. Questo approccio ha rafforzato la trasparenza e stimolato il dialogo con la comunità, promuovendo una cultura aziendale orientata all'impatto positivo.

In totale sono stati pubblicati:

- 9 post sui social sulle attività Benefit
- 5 newsletters inviate a clienti e fornitori con contenuto Benefit
- 3 comunicazioni informative riservate alla popolazione aziendale



Costruire la cultura aziendale attraverso l'impegno sociale del volontariato

Nel corso dell'anno 2025, Sistema Espansione ha avviato una collaborazione con l'Associazione Italiana Assistenza Spastici (AIAS) (<https://aiasmilano.it/>), una realtà nazionale che opera dal 1954 per promuovere l'autonomia e l'integrazione sociale delle persone con disabilità. La scelta del beneficiario è stata frutto di un intenso lavoro di coinvolgimento della popolazione aziendale che è stata chiamata ad esprimere la propria sensibilità sulle diverse aree del volontariato aziendale.

Il primo programma di volontariato aziendale ha preso forma con due giornate pensate per favorire un'esperienza autentica di incontro e collaborazione. Insieme al Servizio Tempo Libero di AIAS, abbiamo costruito due occasioni per condividere tempo, attenzione e relazioni al di fuori del contesto professionale.



La prima attività si è svolta allo Zero Gravity Milano, tra tappeti elastici e percorsi ninja. Un pomeriggio dedicato al movimento e al gioco, che ha permesso di superare le distanze iniziali e creare un dialogo spontaneo, informale, ma significativo.

3. Le finalità di beneficio comune

Il secondo appuntamento ha avuto luogo in una pista da bowling, dove la semplicità dell'attività ha favorito l'interazione tra tutte le persone coinvolte. Un'occasione concreta per riconoscere il valore dell'incontro, anche attraverso i gesti più semplici.



La scelta di proporre attività di volontariato durante l'orario di lavoro nasce dalla convinzione che la cultura aziendale si costruisca anche attraverso azioni orientate al bene comune. Rafforzare il senso di appartenenza interna, promuovere relazioni inclusive e contribuire in modo attivo al tessuto sociale fanno parte dell'impegno che l'azienda ha assunto diventando Società Benefit.

L'opportunità, estesa alla totalità della popolazione di Sistema Espansione, è stata recepita con grande entusiasmo, con un tasso di partecipazione alle attività di volontariato aziendale superiore al 90%



Rinnovo adesione alla Impact Education Coalition

Anche quest'anno Sistema Espansione ha aderito all'Impact Education Coalition, (www.impacteducoalition.com/) una rete intersettoriale promossa da InVento Innovation Lab impresa sociale srl che unisce imprese e organizzazioni impegnate nella diffusione di modelli di business rigenerativi.

La partecipazione alla Coalition nasce dalla convinzione che le sfide ambientali e sociali attuali richiedano un approccio sinergico e diffuso, in cui persone, comunità e filiere siano protagoniste attive del cambiamento. Attraverso questa adesione, Sistema Espansione si impegna a condividere buone pratiche, ispirare e lasciarsi ispirare, contribuendo in modo attivo alla costruzione di un futuro più equo, consapevole e rigenerativo.

3. Le finalità di beneficio comune

Nel corso del 2025 abbiamo partecipato in particolare a due eventi promossi dalla Coalition:



Prevenire la violenza di genere: sinergie e progetti tra imprese e organizzazioni

Milano 27 febbraio 2025 – Le Village

Partecipanti: 2

L'evento dedicato alla prevenzione della violenza di genere ha visto la partecipazione di decine di aziende, istituzioni e organizzazioni del terzo settore per condividere best practices e co-progettare azioni concrete e si è tenuto a Milano, presso Le Village Milano by Credit Agricole.

L'evento è stata un'occasione unica per condividere esempi concreti di prevenzione della violenza in azienda. Preziose sono state le testimonianze delle azioni messe in campo, da grandi aziende come Stanhome Italia, Sammontana e Ikea Italia, in collaborazione con InVento Lab.

Breaking the Cycle

Milano, 12 novembre 2025 – Cascina Cuccagna

Partecipanti: 1

Breaking the Cycle, è il percorso esperienziale ideato da InVento Lab in collaborazione con Ashoka e IKEA Foundation.

Attraverso il linguaggio del gioco esperienziale, affronta stereotipi, discriminazioni e violenze legate al genere, stimolando una riflessione collettiva su comportamenti e dinamiche spesso invisibili nei contesti organizzativi. Durante le sessioni di gioco, abbiamo vissuto scenari realistici ispirati alla vita aziendale che ci hanno spinto a pensare ad azioni concrete per favorire l'equità di genere come manifesti aziendali, policy inclusive e percorsi verso certificazioni sociali. Sistema Espansione riconosce pienamente la necessità di fare importanti passi in avanti in questa direzione e ne è testimonianza l'impegno profuso per il raggiungimento della certificazione di Parità di genere.



3. Le finalità di beneficio comune

Approdo Società Cooperativa Sociale Onlus

Nel 2025 Sistema Espansione ha portato avanti il progetto triennale di co-progettazione in corso con Approdo Società Cooperativa Sociale Onlus (www.approdocoop.it), una realtà purpose-driven impegnata da quasi trent'anni nell'inserimento lavorativo di persone in condizione di fragilità, in particolare con disabilità psichiatriche o certificazioni di svantaggio riconosciute dagli enti specialistici di ATS.

Questa iniziativa rappresenta il primo esperimento strutturato per integrare in modo strategico i principi di sostenibilità e valore sociale nella comunicazione di un cliente. Nel 2025, **secondo anno di attività su questo progetto**, Sistema Espansione ha lavorato per approfondire la comprensione delle dinamiche interne della cooperativa, consolidando il percorso con proposte mirate e rafforzando la fase di collaborazione e formazione. L'obiettivo è stato rendere la cooperativa più consapevole e autonoma nelle proprie attività di comunicazione, attraverso un trasferimento diretto di competenze tecniche e strategiche al team interno.

Mentre il primo anno (2024) è stato dedicato alla mappatura dei bisogni e alla costruzione di un'identità visiva, il secondo anno ha visto l'evoluzione e il potenziamento di asset strategici focalizzando il lavoro su tre pilastri: **Il mio Porto Sicuro, Approdo Istituzionale** e l'avvio di un **progetto di promozione e valorizzazione territoriale**:

- **Il mio Porto Sicuro**: è stato attuato un significativo potenziamento della comunicazione per il centro psico-educativo, finalizzato a incrementare la visibilità dell'offerta formativa e della scuola parentale.

- **Comunicazione Istituzionale e Posizionamento**: è stato implementato un piano di comunicazione integrato per migliorare la visibilità complessiva della Cooperativa. Questo ha incluso il rifacimento del sito web, il potenziamento dei canali social e l'attivazione di una newsletter periodica.

- **Comunicazione Interna**: particolare rilievo è stato dato alla comunicazione verso la popolazione aziendale, promuovendo trasparenza e team building. L'evento per i **30 anni della Cooperativa** ha rappresentato un momento chiave per celebrare la storia di Approdo e rafforzare il senso di appartenenza.

- **Progetto Social (Trasferimento Competenze)**: è stato avviato un percorso specifico per il progetto social che vede coinvolte alcune figure della cooperativa, dove Sistema Espansione ha agito come mentore trasferendo competenze operative per favorire l'autonomia nella creazione dei contenuti (<https://www.panesalamina.com/il-progetto-panesalamina-com>).

- **Campagna Servizi Core**: è stata lanciata una campagna



3. Le finalità di beneficio comune

dedicata alla narrazione dei servizi principali (pulizie civili e industriali, servizi cimiteriali, ristorazione scolastica), evidenziando per ciascuno il valore sociale dell'inserimento lavorativo.

• **Promozione e Valorizzazione Territoriale:** a partire da settembre 2025 è stata avviata una rubrica curata da due persone della Cooperativa che raccontano in modo innovativo e spiritoso gli eventi del territorio (Brescia e provincia) promossi da Proloco e Associazioni (<https://www.instagram.com/panesalamina/>). L'obiettivo è "fare del bene per chi fa del bene", creando un circolo virtuoso di visibilità territoriale.

La reciproca conoscenza maturata in questi due anni ha permesso di migliorare fluidità e risultati del lavoro. Per Sistema Espansione, questa collaborazione continua a rappresentare un'importante occasione di apprendimento, fondamentale per l'evoluzione di un'offerta di servizi a reale impatto sociale.

Risultati principali

L'attività del 2025 ha permesso di passare da una fase focalizzata sul branding a una fase di **conversione e partecipazione attiva**, grazie alla definizione di una meccanica pubblicitaria mirata per individuare il pubblico corretto e generare contatti diretti (email, form, telefono). In questo processo è stato fondamentale il **coinvolgimento del pubblico interno** (popolazione aziendale), raggiunto efficacemente attraverso newsletter dedicate e un presidio attivo dei canali social.

• **Sviluppo de "Il Mio Porto Sicuro":** le campagne di traffico e le affissioni sul territorio hanno generato un forte incremento dell'interessamento da parte delle famiglie per l'iscrizione di figli (bambini e adolescenti). Un risultato di particolare rilievo è stata l'ampia partecipazione registrata nei **campus estivi**, che ha confermato l'efficacia della strategia di comunicazione nel rispondere ai bisogni concreti della comunità locale.

• **Crescita dei servizi core:** si è registrato un aumento delle richieste per il settore pulizie e, in particolare, per **sgomberi e traslochi**, grazie a operazioni "Drive to store" collegate alle campagne Fuoritutto di Trucioli.

• **Engagement della popolazione aziendale:** maggiore coinvolgimento e partecipazione attiva dei lavoratori e delle lavoratrici alle comunicazioni interne (newsletter, social), rafforzando il clima aziendale e la condivisione degli obiettivi.

• **Narrazione del valore sociale:** ogni progetto ha trovato spazio per raccontare non solo la professionalità tecnica, ma anche il profondo valore dell'inserimento lavorativo, aumentando la credibilità verso stakeholder e partner.

• **Ottimizzazione dei touchpoint:** il miglioramento della UX e dei siti verticali ha garantito una trasformazione della visibilità in contatti qualificati e conversioni reali.

• **Autonomia nella Valorizzazione Territoriale:** dopo 5 mesi di attività, la rubrica social dedicata al territorio ha raggiunto una buona autonomia operativa. Il team interno della cooperativa gestisce l'intero processo: dal setup delle riprese alla stesura dei contenuti, fino al montaggio video e alla pubblicazione, mantenendo uno stile leggero, divertente e coinvolgente.

3. Le finalità di beneficio comune

Tabella 2 - Azioni 2026 / KPI

AZIONI FINALITÀ 3	KPI
Volontariato aziendale	
Svolgimento di attività di volontariato con associazione benefica del territorio	Realizzazione progetto: Sì N°/h di volontariato a persona: 4 % della popolazione coinvolta: 90% N°/h di volontariato a persona: 4 % della popolazione coinvolta: 90%
Pratiche di partecipazione civica	
Erogazione liberale a beneficio di una organizzazione impegnata in ambito sociale nel territorio di Novity	Donazione effettuata: Sì Euro donati: 1400€
Adesione e partnership con reti e organizzazioni impegnate nella promozione del business rigenerativo	
Rinnovo adesione Impact Education Coalition (IEC) e supporto in kind	Rinnovo adesione IEC: Sì Rinnovo adesione Assobenefit: Sì
Rinnovo Adesione Assobenefit	N° eventi IEC cui si è partecipato: almeno 2 N° iniziative IEC cui si è contribuito: almeno 1
Impegno per la comunità	
Consolidamento della linea di servizio a impatto per il settore non profit attraverso lo svolgimento di progetti a condizioni agevolate per organizzazioni benefiche del territorio	N° progetti: 3 N° di interventi in co-design: 1 N° di monitoraggio: 1
Co-design con i clienti di servizi tailor made per massimizzare l'impatto	
Svolgimento di attività di monitoraggio dell'impatto indiretto	
Pratiche responsabili di marketing	
Elaborazione procedura ed applicazione di pratiche responsabili ed etiche nella propria comunicazione e marketing	Adozione procedura di marketing responsabile: Sì
Attività di divulgazione a tema benefit	
Attività di comunicazione e diffusione in ambito benefit, inclusa la divulgazione delle opportunità di collaborazione con Novity mirate all'attivazione di progettualità attente a temi ambientali e sociali	Redazione piano editoriale: Sì N° di pubblicazioni: 10

5. Conclusioni

Il 2025 ha rappresentato per Sistema Espansione un anno di consolidamento e maturazione del proprio percorso come Società Benefit. Dopo aver definito le basi nel primo anno di operatività, l'azienda ha lavorato per rendere il proprio impegno sempre più strutturato, misurabile e integrato nei processi decisionali e operativi.

I risultati raggiunti testimoniano un'evoluzione concreta: dall'introduzione di strumenti strategici come l'analisi di materialità, al rafforzamento delle competenze interne sui temi ESG, fino all'attivazione di iniziative ad impatto diretto su persone, comunità e territorio. Particolarmente rilevanti sono stati il coinvolgimento diffuso della popolazione aziendale, l'impegno sui temi della fornitura responsabile e la messa a terra di progettualità a valore sociale, tra cui il volontariato aziendale e le collaborazioni con organizzazioni a vocazione d'impatto.

Il percorso intrapreso ha trovato ulteriore riconoscimento nel conseguimento della certificazione per la parità di genere e nei passi avanti connessi al percorso verso la certificazione B Corp, che rappresentano importanti indicatori della solidità e della credibilità dell'impegno aziendale.

Allo stesso tempo, siamo consapevoli che questo percorso è ancora in evoluzione. Permangono aree di miglioramento, in particolare nella strutturazione di alcuni processi e nella piena integrazione degli strumenti sviluppati, che costituiranno priorità per il 2026. Guardando al futuro, Sistema Espansione intende proseguire con determinazione lungo questo percorso, con l'obiettivo di consolidare i risultati raggiunti e avanzare nel processo di certificazione B Corp, che al momento della pubblicazione della presente Relazione ci vede in attesa di avviare il processo di verifica.

In un contesto globale sempre più complesso, crediamo che il ruolo dell'impresa sia quello di contribuire attivamente alla generazione di valore condiviso, adottando modelli di business responsabili e orientati al lungo periodo.

Questo impegno è reso possibile grazie al contributo di tutte le persone e gli stakeholder che collaborano con l'azienda: lavoratrici e lavoratori, clienti, fornitori e partner. A loro va il nostro ringraziamento per il supporto e la fiducia dimostrati.



“Crediamo che un’impresa abbia
la responsabilità di lasciare
un’impronta positiva, ogni giorno.
Cambiare è possibile.
Farlo insieme, è necessario.”