

Novity Codice Etico

Il presente Codice Etico ha il fine di raccogliere e portare a conoscenza di tutti coloro che operano con Novity i valori e i principi di comportamento su cui l'azienda stessa vuole impostare i rapporti con i propri stakeholder nel raggiungimento della propria missione.

La missione aziendale è promuovere la realizzazione di modelli di business responsabili e sostenibili nell'ambito della comunicazione e degli eventi.

La collaborazione e la condivisione sono atteggiamenti rilevanti all'interno dell'impresa, in quanto consentono di creare un ambiente positivo e stimolante, basato sulla reciproca fiducia e rispetto.

1. La Visione Etica

Le scelte strategiche di Novity si riassumono nelle seguenti politiche:

1. **Incoraggiare l'affermazione di modelli di business responsabili e sostenibili** tramite il consolidamento di pratiche attente alle tematiche ambientali e sociali, la collaborazione con i clienti per la progettazione di interventi che contribuiscano alla generazione di impatti benefici per le persone ed il pianeta e l'adozione di pratiche di fornitura responsabili che riducano gli impatti ambientali negativi e promuovano l'evoluzione degli standard di settore. Tale affermazione si fonda sulla condivisione con clienti e fornitori dei valori di correttezza e trasparenza nell'attività dell'impresa e nei rapporti con tutti gli interlocutori.
2. **Valorizzare il contributo delle risorse umane per favorire il benessere di ciascuno secondo principi di collaborazione, etica e trasparenza, creando un ambiente di lavoro positivo** attraverso: la promozione della serenità nel contesto lavorativo e di equilibrio tra la sfera personale e professionale, l'incoraggiamento della crescita professionale e personale delle risorse umane.
3. **Coltivare la relazione con il territorio e impegnarsi a favore delle comunità**, tramite la promozione di iniziative in collaborazione con clienti e fornitori che contribuiscano a cause significative a livello sociale e ambientale e il supporto a organizzazioni e imprese a impatto positivo.
4. **Adottare politiche e procedure per la qualità**, intesa come una volontà profonda di garantire, attraverso l'attenzione per i processi lavorativi sviluppati, per le risorse umane impiegate e per le tecnologie utilizzate, prodotti e servizi di elevata qualità nei confronti della propria clientela.

2.0 Gli Stakeholder (portatori di interesse)

Il presente Codice si applica, senza alcuna eccezione, a tutte le realtà che aderiranno alle iniziative e progettualità realizzate da Novity, risultando quindi vincolante per i dipendenti, soci, collaboratori e per tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, vi instaurano rapporti e relazioni, od operano per il conseguimento degli obiettivi sopracitati.

2.1 I Principi Etici

Art 1. Tutela delle risorse umane

La difesa delle risorse umane in tutte le sue forme è un valore da tutelare e promuovere allo scopo di salvaguardare e accrescere il capitale umano che è all'origine della competitività dell'impresa e del singolo lavoratore.

Art 2. Sicurezza e salute

Nell'ambito delle proprie attività, Novity si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza tramite interventi di natura tecnica ed organizzativa volti a garantire la salute e la sicurezza dei lavoratori e dei terzi collegati all'impresa da un rapporto di qualsiasi natura. In tal senso tutte le attività di Novity sono gestite adottando idonee misure atte ad evitare o ridurre i potenziali rischi per la salute e la sicurezza, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione negli ambienti di lavoro.

Art 3. Imparzialità

Novity, nell'accesso al lavoro, nel corso delle carriere dei dipendenti e in genere durante tutta la sua attività evita qualunque discriminazione in base al sesso, alla razza, alle opinioni politiche e credenze religiose.

Art 4. Onestà

Novity si assicura che i suoi rappresentanti e dipendenti non perseguano l'utile personale o aziendale a scapito del rispetto delle leggi vigenti e delle norme etiche previste dal presente codice etico, in particolare evita di attribuire vantaggi illeciti a clienti o fornitori pubblici e privati.

Art 5. Impegno nell'innovazione

Novity si pone l'obiettivo di introdurre ai diversi livelli organizzativi tutti gli aspetti dell'innovazione "utile e possibile": tecnologica, organizzativa, gestionale e di processo. Novity intende agire ogni giorno per il miglioramento concreto delle proprie attività promuovendo l'attitudine al cambiamento.

Art 6. Riservatezza

Novity si impegna a non far trapelare informazioni riservate sui dipendenti, sui fornitori e sui clienti a meno che ciò non sia espressamente previsto da un contratto equo e conforme alle norme giuridiche vigenti. Allo stesso modo i dipendenti, i fornitori e i clienti devono rispettare la riservatezza dell'informazione che fa parte del patrimonio aziendale.

Art 7. Tutela ambientale

Novity si impegna a rispettare e a far rispettare, nello svolgimento delle proprie attività, le vigenti normative in materia di tutela e protezione dell'ambiente, e si impegna ad adempiere puntualmente a tutti gli obblighi previsti in materia. Promuove inoltre tutte le azioni più opportune per il corretto utilizzo delle risorse e per la prevenzione di ogni forma di inquinamento. Particolare attenzione è volta alla cura e salubrità dell'ambiente di lavoro.

Art 8. Correttezza e trasparenza dei sistemi di gestione

All'interno dell'impresa, le informazioni che confluiscono nei "report" periodici e/o nella contabilità, devono attenersi ai principi di trasparenza, correttezza, completezza e accuratezza.

Art 9. Correttezza e completezza nella formulazione dei contratti

Novity si impegna a garantire la completezza e la correttezza dei contratti, facendo in modo che l'impegno di risorse da parte dell'impresa e l'impegno di fiducia da parte del cliente corrispondono alla possibilità di vedere soddisfatte le aspettative di entrambi. Tutte le parti devono essere consapevoli di ciò che le attende verificando la soddisfazione delle eque aspettative.

Art 10. Concorrenza leale

Novity tutela il valore della concorrenza leale astenendosi da ogni forma di comportamento collusivo che possa metterlo a repentaglio.

Art 11. Dovere di "rendicontazione"

Novity assume il dovere di dare conto agli interlocutori dei propri obiettivi, attività e risultati in modo completo e significativo attraverso strumenti idonei a divulgare gli impatti economici, sociali e ambientali delle attività aziendali.

Art 12. Impegno al dialogo

Novity instaura un dialogo con i propri interlocutori e le loro rappresentanze, nel rispetto e salvaguardia dei reciproci interessi.

2.2 Norme di comportamento verso i collaboratori

Novity si impegna nel rispettare la libertà individuale di ogni collaboratore in tutte le sue forme e nel favorire un ambiente di lavoro sereno e collaborativo.

Novity si impegna a garantire un ambiente di lavoro conforme alle vigenti norme in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, mediante il monitoraggio, la gestione e la prevenzione dei rischi connessi allo svolgimento dell'attività lavorativa.

Novity promuove la diffusione di valori e condizioni tese a favorire la dedizione, la collaborazione, la crescita professionale e la lealtà dei propri dipendenti, impegnandosi a garantire che a tutti i lavoratori vengano date le medesime opportunità di lavoro e che non sia attuata o tollerata alcuna forma di discriminazione in relazione a razza, cetò, origine nazionale, sesso, religione, invalidità, orientamento sessuale, appartenenza sindacale o affiliazione politica, assicurando che i criteri utilizzati nell'assunzione, nell'accesso alla formazione, nella progressione di carriera, siano basati esclusivamente su parametri di merito e di competenza e comunque legati alle prestazioni lavorative.

Tutti i collaboratori garantiscono la veridicità, la trasparenza, l'accuratezza e la completezza della documentazione e delle informazioni rese nello svolgimento delle attività di propria competenza.

Novity si impegna a fornire ai propri collaboratori le risorse e gli strumenti aziendali necessari allo svolgimento delle proprie attività lavorative. Ogni assegnatario è tenuto ad operare con la diligenza necessaria per tutelare le risorse e gli strumenti aziendali affidatigli attraverso comportamenti responsabili ed in linea con le procedure operative predisposte per regolamentare l'utilizzo degli stessi e tutte le normative vigenti.

2.3 Norme di comportamento verso i collaboratori esterni

Novity si impegna a garantire un clima produttivo e sereno in un ambiente di lavoro conforme alle vigenti norme in materia di sicurezza e salute. I contratti con i collaboratori esterni sono improntati alla massima trasparenza ed equità. I compensi sono commisurati esclusivamente alle prestazioni indicate in contratto. Ogni collaboratore esterno è responsabile delle risorse e degli strumenti societari che gli vengono affidati. Sono vietati utilizzi impropri che possano rivelarsi dannosi, o comunque in contrasto con l'interesse societario.

2.4 Norme di comportamento verso i clienti

Consapevoli che la soddisfazione del cliente si impone come necessità primaria per perseguire il successo di impresa, Novity si impegna nei propri mercati di riferimento, ad offrire prodotti e servizi di qualità e nel rispetto di tutte le norme poste a tutela della leale concorrenza.

A tal fine, ogni destinatario, nell'ambito della gestione dei rapporti con i clienti e nel rispetto delle procedure interne, ha il dovere di fornire, con efficienza e cortesia, nei limiti delle previsioni contrattuali, prodotti e servizi di qualità che soddisfino o superino le ragionevoli aspettative e necessità del cliente e di fornire accurate ed esaurienti informazioni circa prodotti e servizi in modo che il cliente possa assumere decisioni consapevoli. Tutte le offerte, i contratti e le comunicazioni con i clienti devono essere chiare, semplici, complete e conformi alle normative vigenti in modo da non trascurare alcun elemento rilevante ai fini della decisione del Cliente.

2.5 Norme di comportamento verso i fornitori

Le relazioni di Novity con i propri fornitori sono fondate sui criteri di correttezza e buona fede negoziale, nel rispetto dei valori e principi del presente Codice. I fornitori sono tenuti al rispetto, oltre che degli impegni presi in base ai parametri commerciali di efficacia/efficienza previsti, anche delle migliori pratiche in tema di innovazione sociale, valorizzazione del territorio e sostenibilità ambientale.

Si proibisce di offrire o di accettare qualsiasi oggetto, servizio, prestazione, bene o favore di valore per ottenere un trattamento più favorevole in relazione a qualsiasi rapporto intrattenuto

Omaggi e atti di cortesia e di ospitalità sono consentiti quando siano di modico valore e comunque tali da non compromettere l'integrità o la reputazione di una delle parti e da non poter essere interpretati, da un osservatore imparziale, come finalizzati ad acquisire vantaggi in modo improprio. In ogni caso questo tipo di spese deve essere autorizzato e documentato in modo adeguato.

2.6 Norme di comportamento verso i Partner

Novity si impegna ad operare con partner di consolidata reputazione ed esperienza, impostando i rapporti con gli stessi nel rispetto del presente Codice. Tutti i partner, nell'ambito dei rapporti contrattuali definiti, sono tenuti ad agire con rigore professionale oltre che nel rispetto delle normative vigenti e del presente Codice.

2.7 Norme di comportamento verso i finanziatori

Novity assicura veridicità e tempestività dell'informativa richiesta da enti finanziatori, in modo tale che la decisione d'investimento di questi ultimi sia fondata sulla rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'impresa. Novity si impegna ad onorare gli impegni presi con gli enti erogatori, a fronte di finanziamenti ricevuti, rispettando puntualmente le scadenze concordate.



2.8 Norme di comportamento verso la collettività

Novity si impegna a contribuire al sostegno di iniziative a favore della comunità, che consentano di promuovere i valori e principi della impresa e che siano finalizzati alla promozione della qualità della vita e dello sviluppo socio-economico delle comunità in cui la stessa opera.

3.0 Strutture di riferimento, attuazione e controllo

Il Codice Etico è portato a conoscenza degli stakeholder mediante apposite comunicazioni ed è consultabile sul sito internet dell'azienda www.novity.it

Tutti i destinatari del Codice Etico sono tenuti a rispettare e a fare osservare le disposizioni del Codice stesso. L'osservanza dei principi del Codice deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali del personale dipendente e dei collaboratori ai sensi e per gli effetti delle normative vigenti (art. 2104 del Codice Civile "diligenza del prestatore di lavoro").

Novity/2024